

Звіт про виконання регіональної програми за 2016 рік

1.	24	Департамент культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації
	КВКВ	найменування головного розпорядника коштів
2.	24	Департамент культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації
	КВКВ	найменування відповідального виконавця програми
3.	24	Обласна цільова програма розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки, затверджена рішенням одинадцяті сесії обласної ради шостого скликання від 21 грудня 2012 року
	КВКВ	найменування програми, дата і номер рішення обласної ради про її затвердження

4. Напрями діяльності та заходи регіональної цільової програми

Обласна цільова програма розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки

(назва програми)

№ з/п	Захід	Головний виконавець та строк виконання заходу	Бюджетні асигнування з урахуванням змін, тис. грн.						Проведені видатки (касові), тис. грн.						Стан виконання заходів(результативні показники виконання програми)
			у тому числі:						у тому числі:						
			Усього	обласний бюджет	районний, міський(міст обласного підпорядкування) бюджети	бюджети сіл,селищ, міст районного підпорядкування (в тому числі об'єднаних територіальних громад)	кошти небюджетних джерел	довідково-державний бюджет	Усього	обласний бюджет	районний, міський(міст обласного підпорядкування) бюджети	бюджети сіл,селищ, міст районного підпорядкування (в тому числі об'єднаних територіальних громад)	кошти небюджетних джерел	довідково-державний бюджет	
1	Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності: - організація та проведення рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ по Чернігівській області за напрямками туристичних маршрутів; - сприяння розробці, впровадженню та просуванню нових туристичних маршрутів по Чернігівській області; - інформаційне облаштування та маркування цінних туристичних ресурсів області, національної та регіональної мереж туристично-екскурсійних маршрутів; - участь у роботі міжнародних та регіональних туристичних виставок-ярмарків, спеціалізованих семінарів, конференцій та салонів; - організація та участь у нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму; - робота щодо розробки, випуску та поширення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал Чернігівської області; - проведення Міжрегіонального туристичного форуму "Чернігівщина туристична"; - проведення заходів присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні.	Департамент культури і туризму, національностей і та релігій облдержадміністрації, протягом року	292,8	292,8	0	0	0	0	292,8	292,8	0	0	0	0	Проведено Міжнародний туристичний форум «Чернігівщина туристична 2016». Туристичний потенціал області презентовано у м. Київ під час ювілейних зборів членів Товариства «Чернігівське земляцтво» та на Міжнародній туристичній виставці UPTT «Україна. Подорожі та туризм», під час засідань Ради туристичних міст та регіонів у м. Нова Каховка Херсонської області та Одесі. Організовано та проведено рекламно-інформаційні тури по Чернігівській області для представників туристичної сфери та представників засобів масової інформації України. Проведено заходи з нагоди відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні. Проведено семінар «Туристично-інформаційний центр як інструмент розвитку та промоції регіонів України» за участі фахівців туристичної сфери Львова, Харкова та Чернігова. Оновлено рекламно-інформаційну продукцію із серії «Чернігівщина туристична». Зокрема, видано альбом «Старі майстри» та 4 нові буклети за тематичними напрямками туристичних маршрутів українською та англійською мовами. Виготовлено сувенірну продукцію з нанесенням логотипу «Чернігівщина туристична». Триває робота щодо маркування туристичних маршрутів в Ріпкинському районі. Розроблено 2 пішохідні маршрути в районі Любеча та проведено підготовчу роботу для їх маркування згідно з Національним стандартом України.

2	Розвиток подієвого (фестивального) туризму: забезпечення туристичної складової під час проведення культурно-мистецьких свят та фестивалів.	Департамент культури і туризму, національносте й та релігій облдержадмініс трації, протягом року	76,9	76,9	0	0	0	0	76,9	76,9	0	0	0	0	Туристична складова була представлена під час проведення культурно-мистецьких заходів області, зокрема: Міжнародного фестивалю патріотичного документального кіно «КіноДок», заходів до свята Івана Купала на Голубих озерах, VIII Відкритого фестивалю традиційної слов'янської культури та бойових єдиноборств «Київська Русь» та інших культурно-мистецьких заходів, які проходили на території Чернігівської області.
3	Розвиток сільського зеленого туризму: організація та проведення семінарів для господарів приватних садиб, осіб, які мають можливість та бажання займатися сільським зеленим туризмом, відповідальних працівників з питань туризму в органах місцевої влади, незайнятої сільської молоді тощо.	Департамент культури і туризму, національносте й та релігій облдержадмініс трації, протягом року	2,7	2,7	0	0	0	0	2,7	2,7	0	0	0	0	Проведено семінари з питань ведення підприємницької діяльності та розвитку сільського туризму для жителів сільської місцевості (с. Андріївка Чернігівського району та смт Короп) та рекламно-інформаційний тур з розвитку еко-туризму.
4	Залучення інвестицій в туристичну галузь: - робота щодо пошуку потенційних інвесторів, забезпечення умов для залучення інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури; - участь у інвестиційних форумах.	Департамент культури і туризму, національносте й та релігій облдержадмініс трації, протягом року	4,9	4,9	0	0	0	0	4,9	4,9	0	0	0	0	Взято участь у Міжнародному інвестиційному форумі «Центрально-Український інвестиційний форум - 2016» у м. Кропивницький. Проведено підготовчу роботу до випуску інвестиційного паспорту туристичної галузі області.
5	Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва: сприяти обміну досвідом між представниками туристичної галузі інших країн в напрямку розвитку сільського зеленого, фестивального та інших видів туризму.	Департамент культури і туризму, національносте й та релігій облдержадмініс трації, протягом року	32,7	32,7	0	0	0	0	32,7	32,7	0	0	0	0	Проведено рекламно-інформаційний тур для представників туристичної сфери Гомельської області під час якого було презентовано туристичний потенціал Чернігівської області та послуги садиб сільського зеленого туризму. Проведено круглий стіл з питань розвитку туризму, де були обговорені перспективи налагодження співробітництва між двома регіонами.
			410,0	410,0	0	0	0	0	410,0	410,0	0	0	0	0	

5. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою

тис. грн.

Бюджетні асигнування з урахуванням змін			Проведені видатки			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
410		410	410	410		0	0	0